

Умные диваны и кровати

дополнение к аудиту и выводы по экспертизе

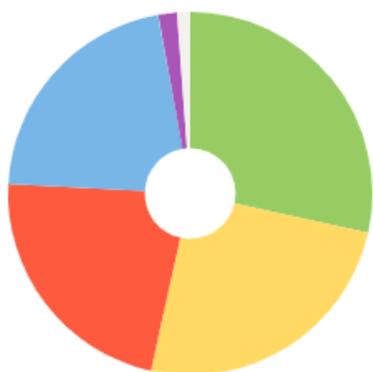
Анализ бизнес-модели проекта и целевой аудитории сайта

27 января 2019 г.

Обзор продукта

Возраст

Визиты



● 35-44 года	28,5 %
● 25-34 года	25 %
● 45-54 года	22,4 %
● 55 лет и старше	21,4 %
● 18-24 года	1,66 %
● Остальные	1,16 %

Данные сайта

Адрес сайта: <https://umnye-divany.ru>

Регион: Москва, вся Россия

Семантика по группам интересов:

<http://bit.do/eHgZN>

Основные конкуренты:

<https://good-mebel.ru>

<https://www.moon-trade.ru>

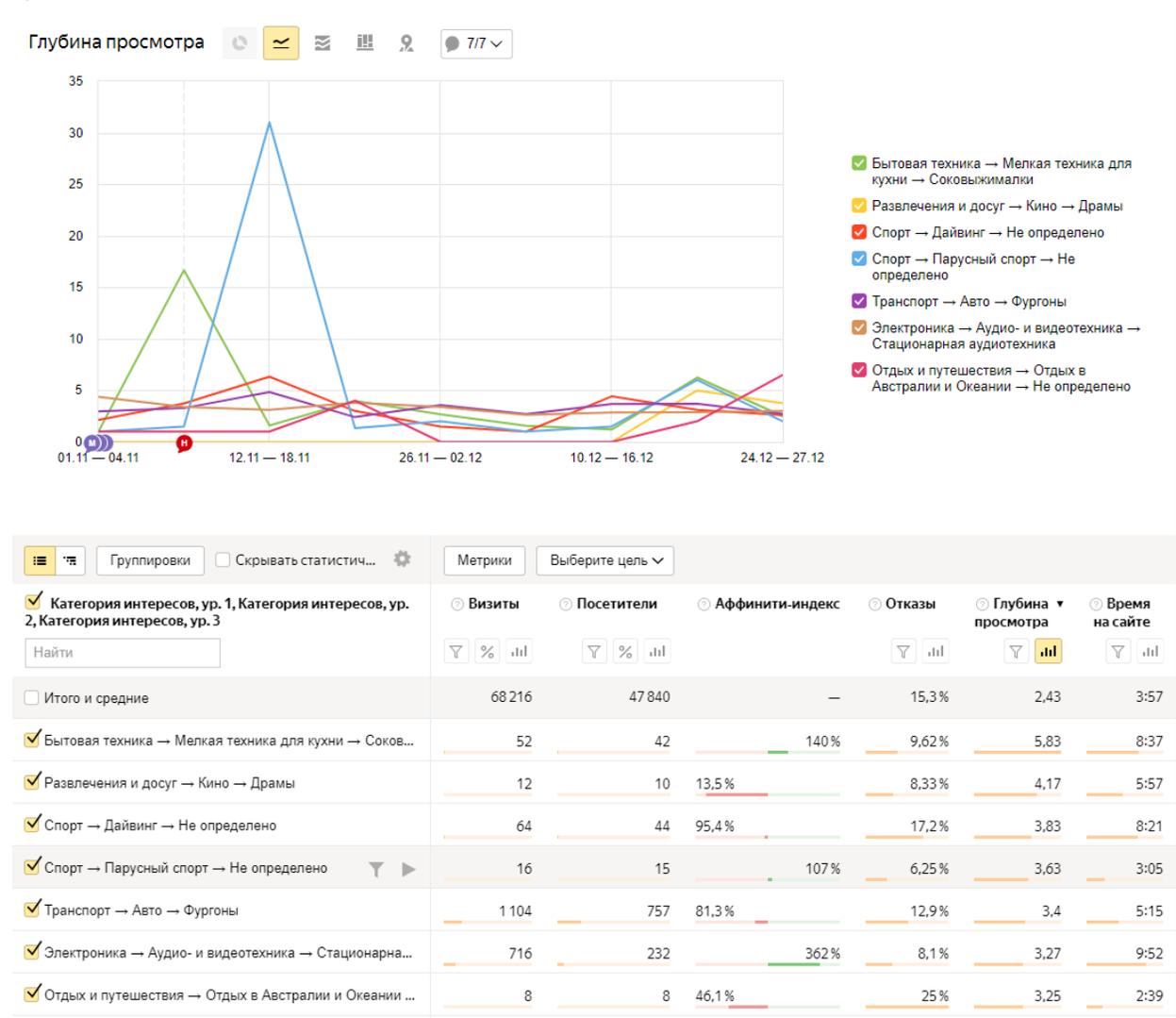
<https://www.divano.ru>

Ключевые виды деятельности

Розничная продажа посредством интернет-магазина: модульные диваны, функциональные, ортопедические, анатомические, мебель для гостиной.

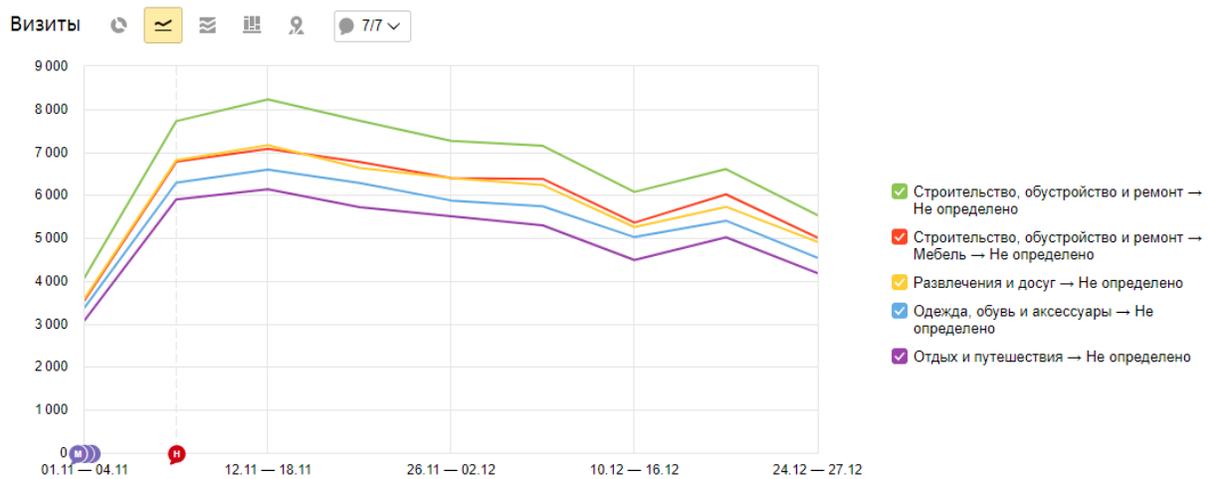
Анализ аудитории ключевых клиентов (КК)

Анализируем аудиторию, ее возраст, интересы соответствие целям поискового продвижения.



Самые мотивированные пользователи любят: мягкую мебель (в т.ч. для кухни), большой процент мотивированной аудитории ездит на машине или хочет приобрести автомобиль, путешествует; гаджеты (аудио и видео), посмотреть кино, занимается спортом (например дайвингом и яхтингом).

Спектр интересов клиентов компании



Метрики	Выберите цель						
Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3	Визиты	Посетители	Аффинити-индекс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
<input type="checkbox"/> Итого и средние	68 216	47 840	—	15,3%	2,43	3:57	
<input checked="" type="checkbox"/> Строительство, обустройство и ремонт → Не определено	60 373	41 631	132%	15%	2,47	4:03	
<input checked="" type="checkbox"/> Строительство, обустройство и ремонт → Мебель → Не определено	53 320	36 203	176%	14,9%	2,49	4:07	
<input checked="" type="checkbox"/> Развлечения и досуг → Не определено → Не определено	52 720	36 730	98,7%	15,1%	2,49	4:01	
<input checked="" type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары → Не определено -	49 114	34 362	122%	14,9%	2,48	3:58	
<input checked="" type="checkbox"/> Отдых и путешествия → Не определено → Не определено	45 324	31 844	115%	14,9%	2,52	4:01	

Самый крупный процент аудитории: процент привлекаемого трафика с достаточно хорошим среднестатистическим показателем времени на сайте (около 3х минут) интересуются:

строительством и ремонтом, обустройством частного дома или квартиры, организацией досуга, модной одеждой, отдыхом и путешествиями.

Внешние источники говорят о таких интересах пользователей посетивших сайт:

Дом и сад, бизнес, шоппинг, социальные сети.

Анализ SEO-значимой статистики (ПФ)



SEO-зависимые метрики проекта в норме:

у пользователей сайта есть интерес к продукции компании, поисковые системы будут всячески способствовать донесению информации о продукте компании широкой аудитории вводящей целевые поисковые запросы связанные с электроникой и мебелью.

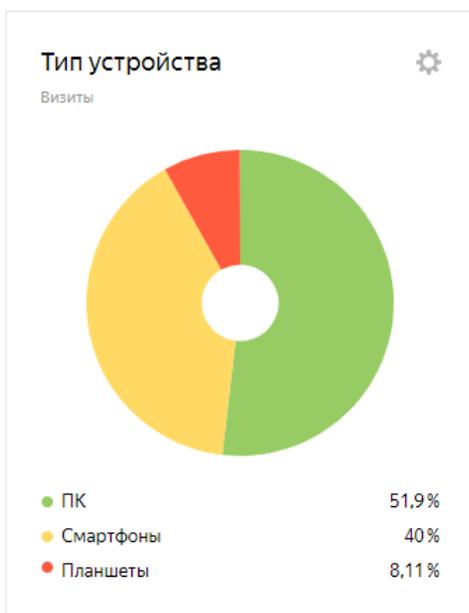
Показатель отказа 14%

Средняя глубина просмотра - 2 страницы на посетителя.

Среднее время на сайте около 4х минут говорит в пользу того, что большая часть посетителей - мотивированная продукцией компании и проводит

ознакомление и выбор для себя продукции.

Устройства, под которые должен адаптироваться сайт



Вес главной страницы - 23 мегабайта.

Пользователи мобильных телефонов не смогут посмотреть такую страницу.

Например, люди живущие за городом в частных домах, которые зашли при помощи мобильного интернета.

Вы можете упускать часть мобильного трафика за счет того, что сайт для браузера мобильного телефона слишком большой и:

- вероятно имеет высокий показатель отказов с телефона
- в мобильной выдаче попадает ниже первых позиций и рекламных блоков

Умные Диваны ▼ umnye-divany.ru • 23120923 Учетная запись ▼

Посещаемость 🔍

📄 Сохранить ▼

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал **Год** Детализация: по месяцам ▼

↶ Отменить сравнение ⇄ Поменять условия местами Точность: 100% ▼

📅 26 янв 2018 — 25 янв 2019

👤 Сегмент: Трафик с десктоп устройств* ✕

Визиты, в которых Устройство: ПК ✕

и Тип последнего значимого источника: Переходы из поисковых сист... ✕ +

для людей, у которых +

11,1% визитов из 757 282

📅 26 янв 2018 — 25 янв 2019

👤 Сегмент: Трафик с мобильных устройств* ✕

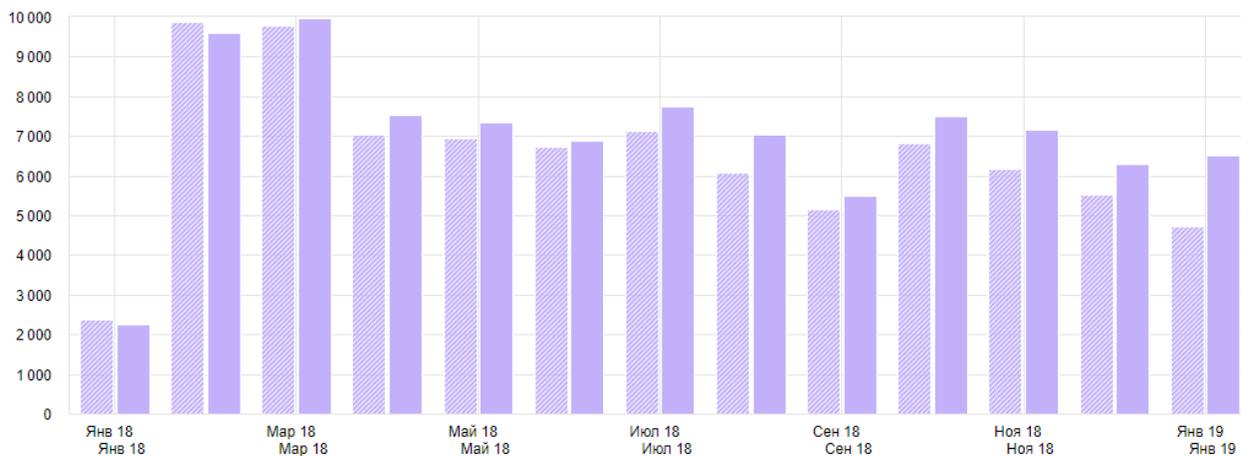
Визиты, в которых Устройство: Смартфоны или Планшеты ✕

и Тип последнего значимого источника: Переходы из поисковых сист... ✕ +

для людей, у которых +

12,1% визитов из 757 282

Визиты



Основные источники переходов на сайт

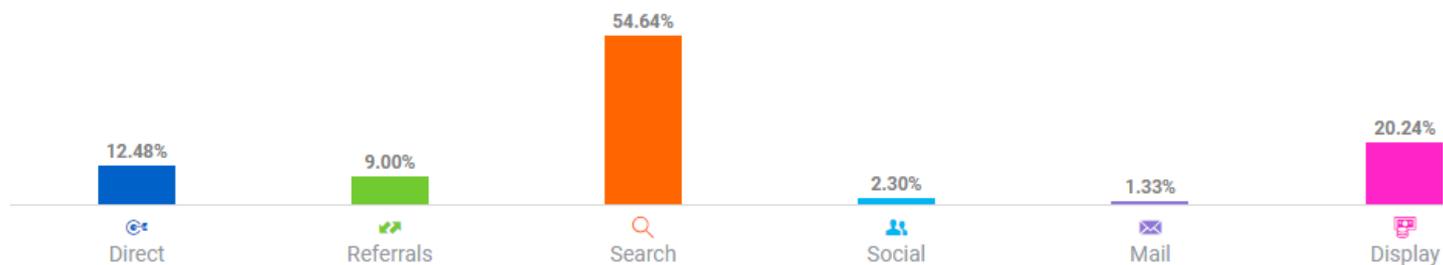
Для целей поисковой оптимизации **необходим** процент прямой аудитории заходящей на сайт - более 25% (сейчас 12%). Работы по оптимизации и продвижению включают некоторые экспертные методики для повышения кол-ва прямых переходов на сайт и непосредственно связаны с процессом обновления сайта контентом (актуализация страниц за счет отзывов о каждом товаре на сайте).

Внедрение этой модели значительно поможет поисковому продвижению (рост позиций от 15 до 35%).

Мы провели сравнение с аналогичными аудиториями конкурентов, которые получают в десятки раз больше переходов на сайт и сделали вывод, что в данном проекте такой вид информационно-поведенческой поддержки необходим.

Traffic Sources ⓘ

🖥 On desktop



Сравнение заинтересованности аудиторий

На живом примере umnye-divany.ru мы видим, что интерес аудитории сайта переходящей из поиска на сайт (не из контекстной рекламы) - выше, нежели по другим рекламным каналам. Следовательно, привлекая на сайт дополнительный целевой трафик из поиска

можно повысить продажи с большей вероятностью, нежели привлекая такой же трафик по другим рекламным каналам.

Отказы

100% визитов из 169 273

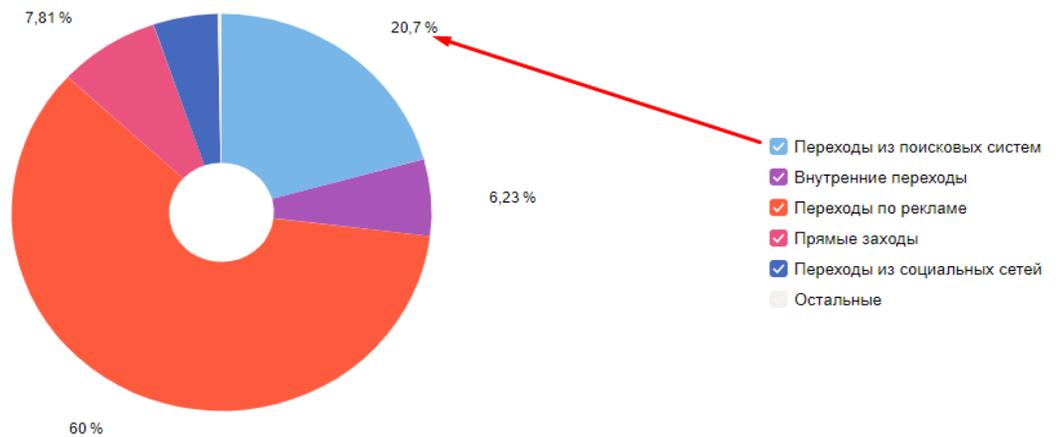


Сегодня Вчера Неделя Месяц **Квартал** Год 1 ноя 2018 — 31 янв 2019 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты [refresh] [compare] [table] [map]



Группировки	Метрики	Выберите цель
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика <input type="text" value="Найти"/>	<input type="radio"/> Визиты <input checked="" type="radio"/> Отказы	<input type="radio"/> Визиты <input checked="" type="radio"/> Отказы
Итого и средние	169 273	15,4%
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	397	9,57%
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	35 014	12,9%
<input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	10 552	13,5%
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	101 571	15,9%
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	13 214	17,6%
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	8 457	18%

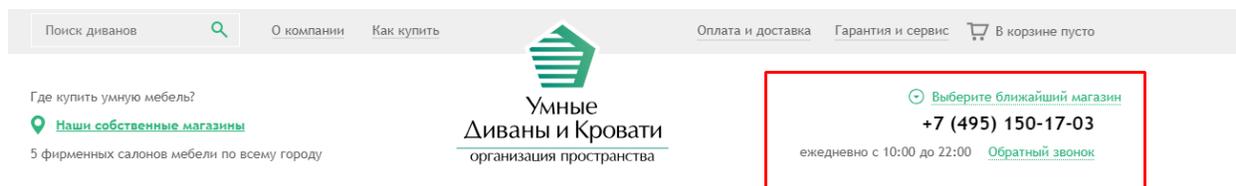
Анализ сайта

26 января 2018 г.

Коммерческие факторы (КФ)

В этой группе мы объединили рекомендации, призванные повысить удобство и привлекательность сайта как платформы продаж. Их выполнение должно положительно сказаться на поведении пользователей, показателе конверсии в заказы. Кроме этого, коммерческие факторы учитываются Яндексом при ранжировании интернет-магазинов.

Рекомендуем, по возможности, приобрести региональный номер 8-800 и указать его наряду с городским. Это повысит лояльность клиентов (особенно из других регионов), они будут охотнее связываться с менеджерами для получения интересующей информации.



[Диваны](#) | [Домашние кинотеатры](#) | [Кровати](#) | [Журнальные столики](#) | [Скидка до 51%](#) | [Акции](#) | [Умные опции](#) | [Дизайнерам](#) | [Отзывы](#) | [Контакты](#)



Необходим модуль для оставления отзывов к товарам на сайте. Мы проанализировали топ-конкурентов и нашли у них такие модули, которые они используют во-всю. Если потенциальный клиент увидит, что вашими услугами уже воспользовалось большое количество человек, его желание сделать заказ возрастет. Мотивируйте ваших покупателей писать отзывы. Для них можно отвести блок в каждой карточке товара или предусмотреть отдельную страницу сайта. Странички, куда мы начали добавлять отзывы: <https://maps.app.goo.gl/8zZyu> <https://maps.app.goo.gl/dpiKC>
https://yandex.ru/maps/org/magazin_mebeli_umnyye_divany/33797947879

В настоящий момент на вашем сайте есть раздел **Статьи и публикации** (<https://umnye-divany.ru/articles>), но он практически пустой. Это может снизить количество просмотренных страниц на сайте и лояльность аудитории, ведь люди ожидают увидеть рекомендации и сравнительные тесты продукции компании с аналогами. Для ускорения продвижения мы начинаем готовить статьи и публиковать их в соответствующий раздел сайта. Такие статьи будут собирать до 60% всего нового поискового трафика на сайт. Контент на сайте должен постоянно развиваться и актуализироваться, чтобы поиск понимал, что данный сайт живой и значимый. Поисковые системы любят, когда сайты развивают свой контент. Коммерческому ресурсу довольно сложно выйти за рамки своего ассортимента, однако можно завести собственный блог и писать туда статьи по вашей тематике. Во-первых, это позволит сформировать образ эксперта в данной области, во-вторых, привлечь массу дополнительного трафика по низкочастотным профильным запросам

Для ускорения продвижения в сайту не хватает:

- подбора отдельного семантического ядра с группами запросов под статьи

- публикация этих статей в соответствующий раздел сайта (в котором сейчас есть десяток статей), но текстовый материал на сайте постоянно должен развиваться, чтобы поиск понимал, что данный сайт актуальный

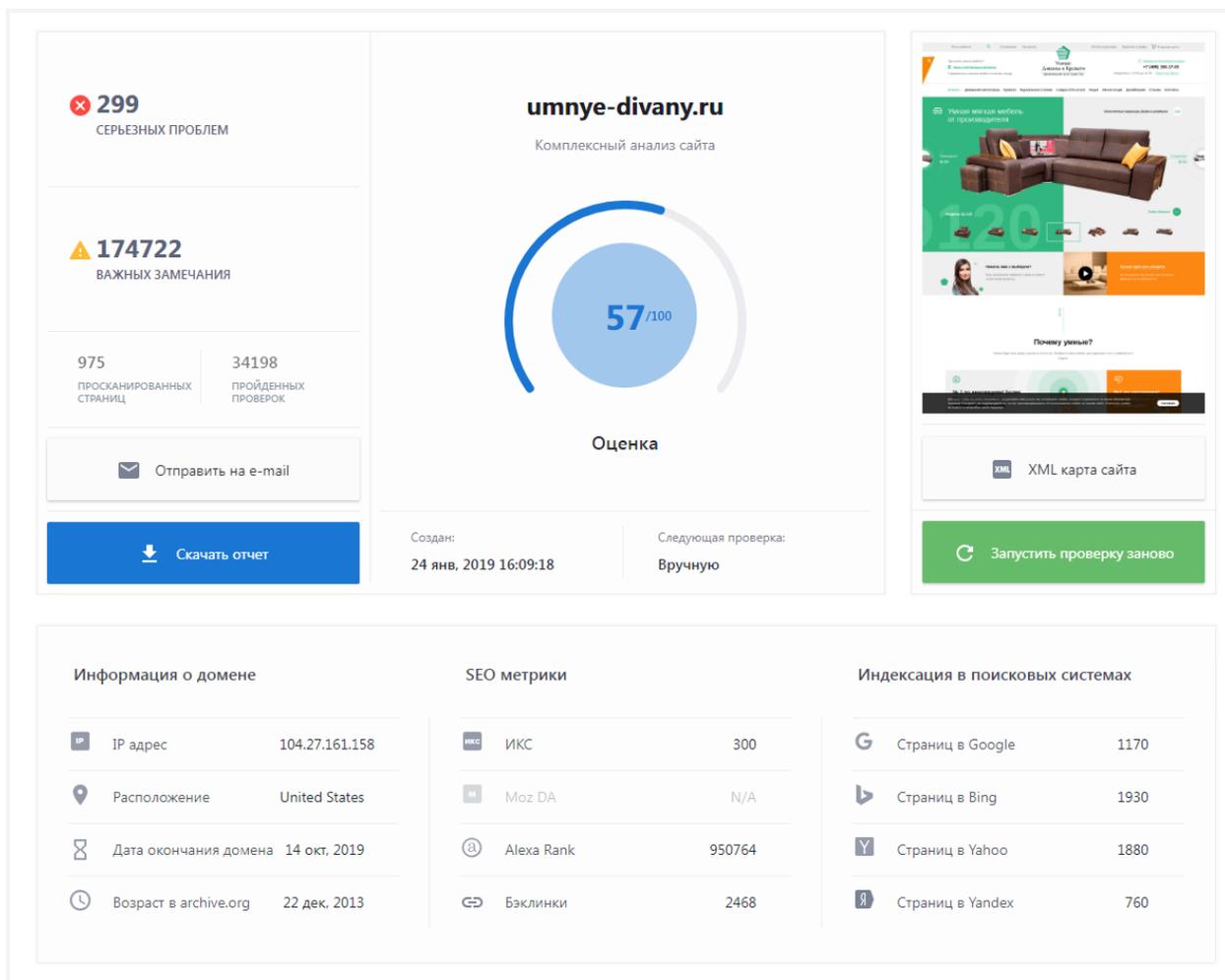
- создание больше листингов товаров по целевому применению (т.е. страницы выглядящие как коллекция диванов под отдельный запрос пользователя-категория пользователей продукта)

На сайте присутствуют большие сквозные элементы дублированного контента.

Нужно удалить эти фрагменты из мобильной версии сайта (алгоритм Google Mobile First предусматривает, что содержание страниц попадает в индекс по их мобильной версии). Если из мобильной версии исключить из кода полностью загрузку статических сквозных элементов страниц, тогда индексная база по сайту в кеше гугл станет намного чище и улучшится ранжирование и десктопной и мобильной версии (позиции станут лучше).

На сайте не работает корзина (по крайней мере сейчас у нас она недоступна). Несмотря на то, что вроде бы все уже знают, как делать покупки в интернет-магазинах и могут позвонить по телефону, - не работающая корзина сильно скажется на продажах (потери от 1 до 2 третей всех заказов прямо сейчас. Чтобы у пользователей не возникло лишних вопросов, предоставьте им всю необходимую информацию о том, как сделать заказ в период, когда корзина недоступна.

Техническая оптимизация



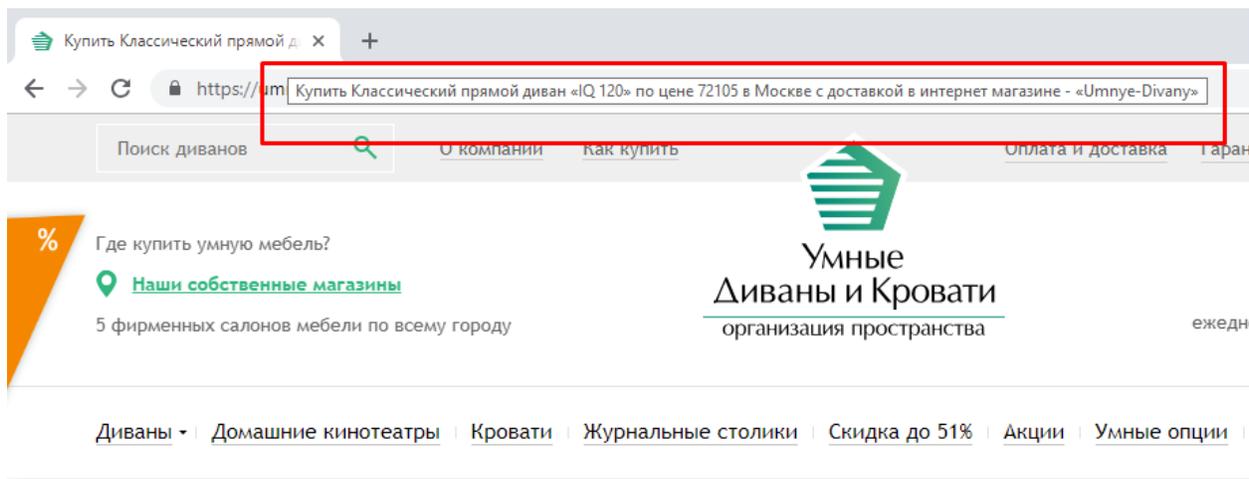
Список работ из приложения к договору за 1й месяц, мы их поместили в таблицу для удобства и разметил работы на **выполненные (зеленым)**, не **выполненные (красным - нужен доступ к сайту)**. Список находится в первом листе документа, в остальных листах - подробности и результаты по отдельным пунктам.

Таблица доступна по ссылке:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/103aI4hahAx5HbazDMu4n4rUgiGluUP1KyUpe0BNp1aw/edit?usp=sharing>

Что необходимо сделать дополнительно:

- оптимизация скорости загрузки комп, десктоп (в т.ч. оптимизировать все картинки через сжатие без потери качества). текущее состояние загрузки сайта по версии гугл - недостаточно быстрое. Быстро загружающиеся страницы повысят посещаемость сайта на 20-80%
- ручное прописывание h2 для страниц
- автогенерация alt-изображениям
- отключение в гугл вебмастер индексации страниц с параметром ?page=
- прописать дескрипшены для новостей
- в robots.txt не указана директива host
- на главной странице и страницах каталогов отсутствует необходимое количество текста описывающего содержание страницы и отвечающего поисковым запросам пользователей
- проверить техническую возможность вручную указывать мета-теги для страниц, где используется автоматическая генерация мета-тегов по маске
- на карточках товаров мета-заголовки и описания страниц генерируются системой автоматически, нужна возможность прописать их вручную.



Смысловое соответствие (релевантность) контента целевых страниц

28 января 2018 г.

Анализ релевантности страниц запросам

Пользователи, которые переходили на сайт по целевым поисковым запросам видели сайт на 1-3й странице поисковой системы. Для достижения топ-один по этим фразам совершенно необходимо присутствие отдельных слов из этих фраз в теле текстов страниц и статей на сайте. Мы провели такие виды анализов, чтобы составить документ по внедрению слов в содержание статей:

- собрали запросы, которые Google связывал с сайтом и приводил по ним на него посетителей, собрали запросы конкурентов, по которым те собирают аудиторию в Google
- провели группировку по смыслу фраз (то есть по каждой потребности конкретного пользователя создавалась группа запросов, по которой этот конкретный пользователь и подобные ему - ищут сайт в поиске Google, Yandex)
- подобрали под каждую смысловую группу существующую страницу на сайте.
- проверили, есть ли на сайте слова из поисковых запросов пользователей. Google часто угадывает, что имел в виду пользователь по запросу, который не был найден на сайте в точном соответствии. Но если на сайте появятся слова, которые образуют реальные запросы пользователей, по нашим исследованиям, это обеспечит рост посещаемости существующих страниц на 15-200% (сначала растут позиции по запросам, вплоть до достижения топ-один, затем на сайт попадает в разы больше аудитории).

Результирующий файл сопоставления страниц-запрос находится здесь:

<http://bit.do/eHgZN> (вкладка "LSI-релевантность контента")

Анализ заголовков Title целевых страниц

Повторяющиеся заголовки

Быстрый фильтр: содержит

№	Page	Заголовок
1	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/iq-122	Купите диван «IQ 122» за 158503 рублей на распродаже от производител...
2	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/uglovoy-divan-transformer-iq-122	Купите диван «IQ 122» за 158503 рублей на распродаже от производител...
3	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/pryamoy-divan-transformer-iq-128-0	Купите диван «IQ 128» за 74333 рублей на распродаже от производителя ...
4	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/kompaktnyy-i-umnyy-divan-iq-128	Купите диван «IQ 128» за 74333 рублей на распродаже от производителя ...
5	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/uglovoy-divan-iq-129-s-ortopedicheskim-n...	Купите диван «IQ 129» за 137426 рублей на распродаже от производител...
6	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/uglovoy-divan-iq-129-s-umnym-modulem	Купите диван «IQ 129» за 137426 рублей на распродаже от производител...
7	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/pryamoy-divan-iq-120-7	Купить Прямой диван «IQ 120» по цене 74860 в Москве с доставкой в инт...
8	umnye-divany.ru/divany/pryamoy-divan-iq-120	Купить Прямой диван «IQ 120» по цене 74860 в Москве с доставкой в инт...
9	umnye-divany.ru/divany/uglovoy-divan-iq-123-s-ottomankoy	Купить Угловой диван «IQ 123» с оттоманкой по цене 87725 в Москве с до...
10	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/uglovoy-divan-iq-123-s-ottomankoy-0	Купить Угловой диван «IQ 123» с оттоманкой по цене 87725 в Москве с до...

Статус фактора: **Ошибка**

У некоторых страниц Вашего сайта есть **идентичные (или повторяющиеся) заголовки**. Пожалуйста, просмотрите список таких проблемных страниц в таблице вверху и перепишите заголовки, чтобы сделать их уникальными.

Отсутствие повторяющихся заголовков не гарантирует того, что у Вас нет других проблем с тегами заголовков. Для проверки их со всех сторон, Вам также необходимо проверить сайт на такие факторы как: *Пустые теги заголовков* и *Слишком длинные заголовки*.

Об этом SEO-факторе

Заголовок страницы часто рассматривается как самый важный её элемент. Это сильный сигнал о релевантности для поисковых систем, потому что заголовок говорит им, о чём в действительности страница. Конечно же важно, чтобы название включало в себя наиболее ценные ключевые слова. Но ещё более важно, чтобы у каждой страницы был уникальный заголовок - таким образом у поисковых систем не будет никаких проблем с определением того, какие из страниц сайта имеют отношение к тому или иному запросу. Страницы с повторяющимися заголовками имеют меньше шансов на высокий ранг. Более того, если на Вашем сайте есть страницы с повторяющимися заголовками, другим страницам также может быть трудно получить высокую оценку.

Необходимо внести изменения в работу CMS сайта для коррекции заголовков.

Анализ заголовков description страниц

Повторяющиеся мета-описания

Быстрый фильтр: содержит



№	Page	Заголовок	Мета-описание
1	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/knizhki	Диваны книжки купить в Москве с доставкой - ...	Предлагаем купить тканевые диваны. Всегда ...
2	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/tkanevye	Тканевые диваны хорошего качества купить в ...	Предлагаем купить тканевые диваны. Всегда ...
3	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/bolshie/dlinnye	Длинные диваны купить в Москве с доставкой - ...	Предлагаем купить тканевые диваны. Всегда ...
4	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/modulnyy-div...	Купить Модульный диван «IQ 120» по цене 102...	Только у нас вы можете купить Модульный ди...
5	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/modulnyy-div...	Купить Модульный диван «IQ 120» по цене 103...	Только у нас вы можете купить Модульный ди...
6	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/p-obrazny-di...	Купить П-образный диван «IQ 122» по цене 23...	Только у нас вы можете купить П-образный ди...
7	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/p-obrazny-di...	Купить П-образный диван «IQ 122» по цене 18...	Только у нас вы можете купить П-образный ди...
8	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/pryamoy-diva...	Купить Прямой диван «IQ 120» по цене 71105 ...	Только у нас вы можете купить Прямой диван ...
9	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/pryamoy-diva...	Купить Прямой диван «IQ 120» по цене 74860...	Только у нас вы можете купить Прямой диван ...
10	umnye-divany.ru/divany-i-kresla/pryamoy-diva...	Купить Прямой диван «IQ 120» по цене 10396...	Только у нас вы можете купить Прямой диван ...

Статус фактора: **Ошибка**

У некоторых страниц Вашего сайта есть **идентичные (или повторяющиеся) описания**. Пожалуйста, просмотрите список таких страниц в таблице сверху и перепишите описания для них, чтобы сделать их уникальными.

Отсутствие повторяющихся описаний не гарантирует того, что не существует других проблем с описаниями на Вашем сайте. Для проверки их со всех сторон, Вам также необходимо проверить Ваш сайт на такие факторы как *Пустое мета-описание* и *Слишком длинное мета-описание*.

Об этом SEO-факторе

Согласно Мэтту Каттсу, мета-описание должно быть уникальным или его вообще не должно быть. Это лучше, чем показывать одинаковое мета-описание для всех страниц. Вот почему стоит убедиться, что у Ваших наиболее важных страниц - уникальные описания, содержащие ключевые слова.

Необходимо внести вручную пререпечатать все meta-данные в соответствии с запросами определенными к продвижению сайта: <http://bit.do/eHgZN>

По техническим ошибкам сайта:

На сайте присутствуют дубликаты заголовков и описаний страниц, заголовков h1 на страницах. В основе этой проблемы - так сайт запрограммирован, это можно поправить одним из двух методов:

- либо изменить алгоритм генерации заголовков и описаний для отдельных модулей движка
- либо прописать вручную их

Страниц с дублирующимся тегом H1

URL источника	Ссылающиеся страницы	
Давно не удивлялись?		
https://umnye-divany.ru/davno-ne-udivlyalis	Всего: 542	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/intervyu-otzyv-bulykina...	Всего: 413	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/intervyu-otzyv-kateriny...	Всего: 109	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/intervyu-otzyv-kuprika-...	Всего: 491	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/intervyu-otzyv-vladimir...	Всего: 478	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/intervyu-otzyv-zyuganov...	Всего: 490	Просмотреть
https://umnye-divany.ru/news/davno-ne-udivlyalis	Всего: 1	Просмотреть
Диван «IQ 122» с угловым модулем		

Тег H1 — заголовок верхнего уровня — должен содержать продвигаемые ключевые слова. То есть он должен быть информативным и понятным, как посетителю сайта, так и роботу поисковой системы. На многих страницах данный тег дублируется, так как изначально на этапе разработки был не корректно определен верстальщиком для статических элементов страниц.

Анализ ссылочного профиля сайта (СПС)

29 января 2018 г.

Ссылочный профиль сайта

Мягкая мебель от производителя «Умные Диваны» в Москве

umnye-divany.ru

Ahrefs Ранк ⁱ 6,923,117	UR ⁱ 27	DR ⁱ 22	Бэклинки ⁱ 1.21K -16 Recent 1.83K Historical 9.06K	Домены-доноры ⁱ 155 Recent 236 Historical 507	Ключевые слова ⁱ 1.9K +9 PPC 0	Органический трафик ⁱ 2.1K -4	Стоимость трафика ⁱ \$546 PPC \$0
--	-----------------------	-----------------------	---	--	--	--	---

Ссылочный профиль | Органическая выдача | Платная выдача

Ahrefs Ранк ⁱ

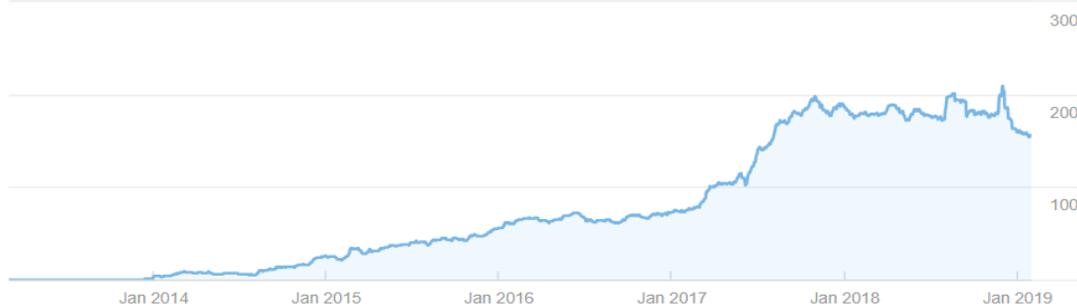
Today	6,923,117	↓ 20,479
avg 7 days	6,947,936	↓ 131,007
avg 1 month	6,532,616	↓ 1,110,833
avg 3 months	5,666,108	↓ 552,816

Последние 3 месяца



Домены-доноры ⁱ ЖИВЫЕ ССЫЛКИ

За всё время | Один год | Последние 30 дней



Live links ⁱ

Прокрауленные страницы ⁱ 3,502

Домены-доноры ⁱ	155	100%
Dofollow ⁱ	106	68%
Governmental ⁱ	0	0%
Educational ⁱ	0	0%
.gov	0	0%
.edu	0	0%
.com	23	15%
.net	6	4%
.org	6	4%

Ссылающиеся страницы 542

IP-доноры 145

Подсети-доноры 133

Основная проблема сайта, которая повлияет в самом ближайшем будущем на падение посещаемости из поиска: сокращение кол-ва ссылок с авторитетных сайтов ведущих на umnye-divany.ru

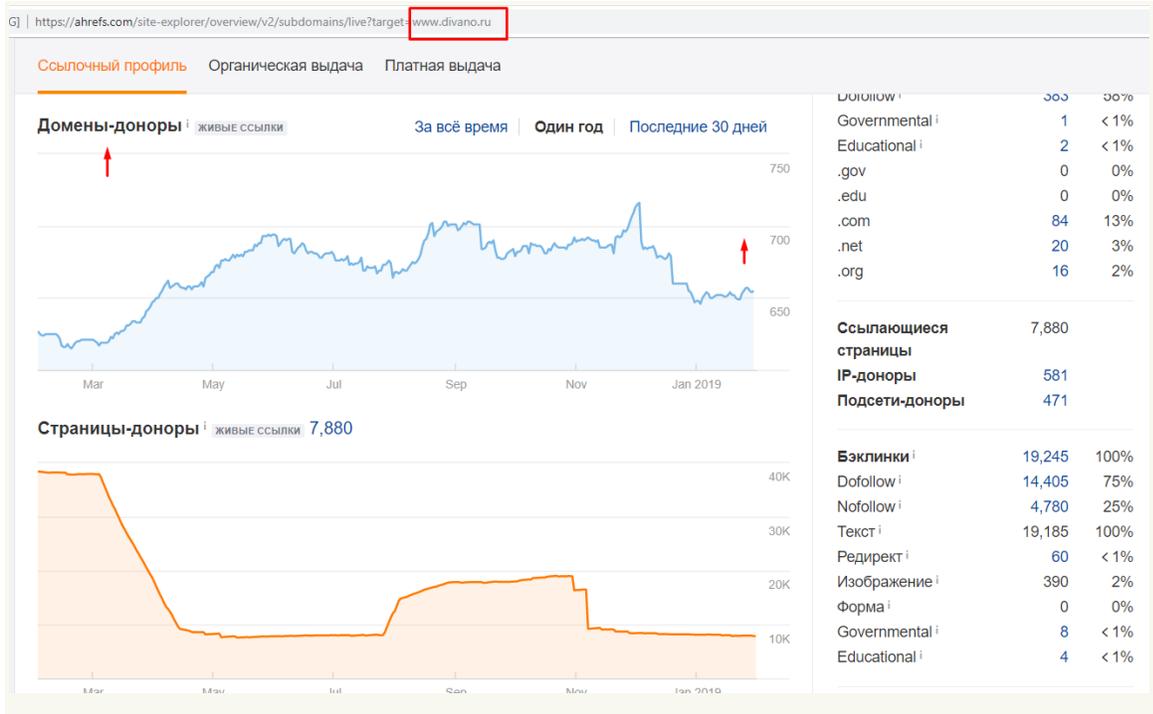
Ссылочные профили конкурирующих сайтов

Мы видим рост как количества ссылок на сайты-конкурентов, так и качественные площадки-доноры, которые ссылаются на сайт. Но также мы видим и признаки неестественных ссылок в профиле компаний-конкурентов и продвигаемого сайта (несоответствие естественности распределения анкор-листа между страницами и длинной фраз в текстах ссылок. У продвигаемого сайта также есть недостаток ссылок из социальных сетей, упоминаний и позитивно-нейтральных отзывов в Сети.

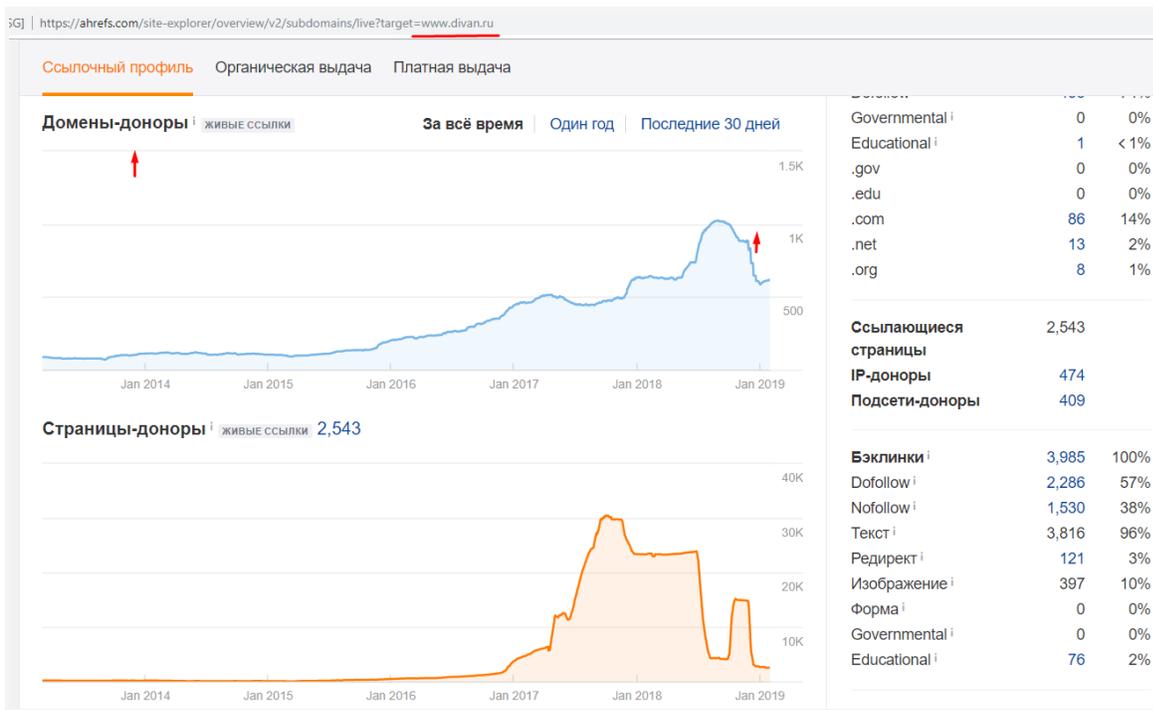
Мы знаем, как сделать из минуса крупный плюс по трафику umnye-divany.ru

Основные конкуренты:

№	Домен	Запросов в ТОП
1	https://www.divano.ru	1239
2	https://www.divan.ru	892
3	http://www.divanyikresla.ru	546
4	https://www.homeme.ru	541
5	http://divani-market.ru	525
6	https://moskva.tiu.ru	506
7	https://umnye-divany.ru	472
8	https://www.avito.ru	442
9	https://mebelvia.ru	398
10	https://www.mnogodivanov.ru	396
11	https://mrdivanoff.ru	349
12	https://www.ru-divan.ru	334
13	https://moskva.regmarkets.ru	320
14	https://mebel-today.ru	308

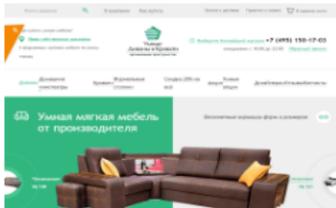


<https://www.divano.ru>



<https://www.divan.ru>

Резюме



umnye-divany.ru

Мягкая мебель от производителя «Умные Диваны» в Москве

3,588 проблем найдено

❌ Ошибки: 56 | ⚠ Предупреждения: 578 | ⓘ Инфо: 2,954 | 📄 Страницы: 678 |
Дата: янв 31, 2019

Все Факторы Аудита Сайта (сводка)

Индексирование и сканирование страниц

❌ Ресурсы с кодом состояния 4xx	2
✅ Ресурсы с кодом состояния 5xx	0
ⓘ Страницы, закрытые от индексирования	1,625
✅ 404 страница настроена корректно	Да
✅ Файл robots.txt	Да
✅ .xml карта сайта	Да

Перенаправления

✅ Исправленные версии с www и без www	Да
✅ Проблемы с версиями HTTP/HTTPS	Нет
❌ Страницы с перенаправлением 302	1
ⓘ Страницы с перенаправлением 301	22
⚠ Страницы с большим кол-вом редиректов	4
✅ Страницы с мета-тегом Refresh	0
ⓘ Страницы с rel="canonical"	653

Кодировка и технические факторы

✅ Адаптированность для мобильных устройств	Да
❌ Страницы HTTPS со смешанным контентом	2
❌ Страницы с дублирующимся rel="canonical"	1
✅ Страницы с Фреймами	0
✅ Слишком большие страницы	0

URL-адреса

⚠ Динамические URL-адреса	1
⚠ Слишком длинные URL-адреса	1

Ссылки

⚠ Битые ссылки	2
ⓘ Внешние ссылки dofollow	4,549

Изображения

✅ Битые изображения	0
---------------------	---

Онпэйдж

✅ Пустые теги заголовков	0
❌ Повторяющиеся заголовки	10
⚠ Слишком длинные заголовки	553
⚠ Пустое мета-описание	21
❌ Повторяющиеся мета-описания	42
✅ Слишком длинное мета-описание	0

Найденные недочеты препятствуют продвижению сайта. Учитывая возраст сайта, рекомендуем незамедлительно предоставить нам доступ к сайту, чтобы мы могли приступить к оптимизации сайта и устранению выявленных недостатков на сайте. Это будет положительно сказываться на индексации сайта поисковыми роботами и в несколько раз улучшит посещаемость сайта, поисковую видимость страниц по целевым запросам вплоть до 400%.

Кроме этого, следует еще более тщательно проработать семантическое ядро, сделать упор на низкочастотные конверсионные слова, на первом этапе отказаться от запросов с широким соответствием. Необходимо в срочном порядке организовать прирост качественных внешних ссылок на сайт с учетом естественности анкор-листа и списка новых ссылающихся сайтов.

Текущее состояние сайта в процентах по каждой метрике:

Клиентоориентированность (КК) - 90%

Поведенческие факторы (ПФ) - 50%

Коммерческие факторы (КФ) - 85%

Техническая оптимизация (ТО) - 50%

Текстовая оптимизация (ТКО) - 15%

Текстовая релевантность (Рел) - 80%

Скорость загрузки сайта (СС) - 50%

Ссылочная оптимизация сайта (СПС) - 20%

Рекомендуем согласовать с вашим личным менеджером дальнейший план развития сайта в телеграмм или персональной зоне проекта на <https://topodin.com/lk>