

## ДОГОВОР № \_\_\_\_

на оказание услуг продвижения сайта в поисковых системах Google и Яндекс.

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_ 2016 года

---

### 1. Предмет Договора

1.1 Исполнитель обязуется оказывать услуги по техническому аудиту и поисковой оптимизации сайта Заказчика - \_\_\_\_\_, а Заказчик обязуется своевременно оплачивать услуги.

1.2 В ходе поисковой оптимизации интернет ресурса (сайта) Заказчика, Исполнитель проводит следующие виды работ:

1.2.1 Анализ и оценка ключевых характеристик интернет ресурса.

1.2.2 Технический аудит интернет ресурса.

1.2.3 Поисковый аудит интернет ресурса.

1.2.4 Оптимизация внутренних и внешних факторов интернет ресурса.

1.3 Оказание услуг по Договору осуществляется Исполнителем в соответствии со стратегией поискового продвижения, которая будет принята Исполнителем в ходе анализа текущей видимости сайта Заказчика в поисковых системах Яндекс и Google.

1.4 В ходе оказания услуг по поисковому продвижению сайта Заказчика, Исполнитель может оказать Заказчику дополнительные услуги, связанные с покупкой входящих ссылок, покупку социальных сигналов, оплату контекстной рекламы и другие услуги, которые будут необходимы (по мнению Исполнителя) для эффективного поискового продвижения сайта.

1.5 Услуги, оказываемые согласно пунктам 1.2.1, 1.2.2 и 1.2.3 настоящего Договора являются предварительным этапом продвижения.

1.6 Услуги, оказываемые согласно пункту 1.2.4 являются основным этапом продвижения.

### 2. Определение понятий

2.1 В настоящем договоре термины используются в следующем значении:

2.1.1 Анализ и оценка ключевых характеристик - совокупность мер по тестированию сайта и поиску технических проблем, которые могут помешать поисковому продвижению сайта в поисковых системах Яндекс и Google.

2.1.2 HTTP-заголовок - это строки в HTTP-сообщении, содержащие разделённую двоеточием пару имя-значение. Формат заголовков соответствует общему формату заголовков текстовых сетевых сообщений ARPA.

2.1.3 Авторитетность страницы или домена — комплексная характеристика, непосредственно влияющая на позицию сайта в поисковой выдаче, состоящая из совокупности множества факторов, которые учитывают поисковые системы.

2.1.4 Видимость сайта — нахождение сайта в поисковой выдаче при поиске по продвигаемым ключевым фразам.

2.1.5 Глубина индексации — показатель сайта, характеризующий соотношение количества значимых интернет страниц сайта и количества проиндексированных страниц сайта.

2.1.6 Индексация — процесс загрузки информации с сайта в базу данных поисковой системы.

2.1.7 Контекстная реклама — это реклама в интернете, когда рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

2.1.8 Маркетинговый аудит — комплексный анализ, включающий в себя маркетинговые и бизнес-аспекты функционирования сайта.

2.1.9 Мета-теги — условные обозначения, предназначенные для предоставления структурированных метаданных на интернет странице.

2.1.10 Поисковая система — интернет сервис, позволяющий производить поиск в интернете по ключевым словам или фразам и выдающий наиболее релевантные (по мнению поисковой системы) документы в ответ на запрос пользователя.

2.1.11 Поисковый аудит - проверка возможности сайта корректно индексироваться поисковыми системами.

2.1.12 Продвижение сайта в поисковых системах — изменение внутренних и внешних характеристик сайта, влияющих на видимость сайта в поисковых системах.

2.1.13 Семантическое ядро сайта — список ключевых фраз, непосредственно относящихся к продвигаемому сайту, которые (или их части, модификации и формы) пользователи указывают как предмет поиска в поисковых системах.

2.1.14 Ссылка — элемент пользовательского интерфейса сайта, при клике по которому происходит перемещение пользователя на другую страницу данного или иного интернет сайта.

2.1.15 Тематический индекс цитирования (ТИЦ или ИЦ) — сложная характеристика, служащая косвенным показателем авторитетности ресурса в интернете, которая присваивается сайту поисковой системой Яндекс на основе характеристик и количества входящих ссылок на данный сайт.

2.1.16 Технический аудит - поиск технических ошибок на сайте и оценка его общего технического состояния.

2.1.17 Трафик - количество уникальных посетителей сайта за единицу времени.

2.1.18 Юзабилити — понятие в разработке интерфейсов, качественно характеризующее удобство сайта с точки зрения пользователя и простоту выполнения целевых действий на сайте.

### 3. Стоимость и порядок оплаты услуг

3.1 Ежемесячная стоимость услуг составляет \_\_\_\_\_ рублей. Общая сумма (с учетом НДС 18%) оплаты по договору составляет \_\_\_\_\_ рублей.

При этом, Исполнитель уведомляет Заказчика о том, что из указанной стоимости услуг не менее 70%-80% - затраты, которые несет Исполнитель с целью обеспечения и повышения качества предоставляемых Исполнителем услуг (программирование, вебдизайн, покупка ссылок на сайт клиента с авторитетных ресурсов, проч.).

3.2 Оплата производится в национальной валюте — рубли, по курсу ЦБ РФ на день выставления счета.

3.3 Оплата осуществляется в наличной или безналичной форме в виде полной предоплаты за каждый месяц оказания услуг.

3.4 Заказчик обязан оплатить счет в течении 6 (шести) рабочих дней со дня выставления счета, включая день выставления счета.

3.5 Началом исчисления срока оказания услуг является момент зачисления денежных средств на счет исполнителя.

3.6 По окончании предварительного этапа оказания услуг Исполнитель отправляет Заказчику в письменном виде акт приема оказанных услуг (далее — Акт) и отчет о проделанной работе (далее — Отчет).

3.7 Заказчик обязан в течении 6 (шести) рабочих дней с момента получения Акта подписать его и передать одну копию Исполнителю.

3.8 В случае наличия претензий к качеству оказанных услуг, Заказчик обязуется в письменной форме сформулировать и обосновать претензии и передать их Исполнителю в срок, указанный в пункте 3.7 настоящего Договора.

3.9 В случае отказа Заказчика от подписания Акта, Заказчик обязуется мотивировать свой отказ в письменной форме и передать их Исполнителю в срок, указанный в пункте 3.7 настоящего Договора. Сторонами может быть составлен и подписан Перечень обнаруженных недостатков в проведении работ по поисковому продвижению с указанием сроков устранения

для каждого из недостатков.

Устранение Исполнителем недостатков оказанных услуг в отдельном этапе не приостанавливает оказание услуг по следующему этапу (следующим этапам), если это возможно технически.

3.10 В случае, если Заказчик не подписал Акт и не направил Претензию в течение срока, оговоренного пунктом 3.7 настоящего Договора, оказанные услуги за данный этап продвижения считаются Заказчиком принятыми без замечаний.

## 4. Права и обязанности сторон

### 4.1 Обязанности Исполнителя

4.1.1 Своевременно и качественно выполнять обязательства настоящего Договора.

4.1.2 Назначить представителя из числа своих сотрудников для обеспечения постоянной связи с Заказчиком.

4.1.3. В ходе основного этапа продвижения Исполнитель обязуется предпринять все возможные действия для выведения ссылки на сайт Заказчика \_\_\_\_\_ на первые страницы поисковых систем Google и Yandex по связанным с сайтом поисковым запросам, в течение шести месяцев с момента подписания настоящего Договора.

4.1.4. Не сообщать и не разглашать третьим лицам данные о Заказчике и его деятельности, которые стали ему известны в связи с данным Договором, в том числе обстоятельства заключения и выполнения данного Договора. Указанные данные могут быть предоставлены Исполнителем по письменному требованию суда или правоохранительных органов в предусмотренных действующим законодательством России случаях, в связи с чем Исполнитель освобождается от ответственности.

### 4.2 Права Исполнителя

4.2.1 Исполнитель имеет право свободного доступа к сайту Заказчика и информации, предоставленной на сайте Заказчика, а так же редактирование и изменение сайта Заказчика и информации, расположенной на нем.

4.2.2 Не оказывать услуги, определенные настоящим Договором, до получения оплаты за предстоящий этап продвижения.

4.2.3 Привлекать третьих лиц для выполнения работ по продвижению сайта.

### 4.3 Обязанности Заказчика

4.3.1 Назначить представителя из числа своих сотрудников для обеспечения постоянной связи с Исполнителем.

4.3.2 Своевременно оплачивать услуги Исполнителя.

4.3.3 В течении 6 (шести) дней с момента подписания настоящего Договора предоставить исполнителю необходимую информацию, а именно:

4.3.4.1 Тематики и направления деятельности, в которых требуется продвигать сайт.

4.3.4.2 Доступ к системам сбора статистики на сайте, если таковые имеются.

4.3.4.3 Доступ к файлам сайта на сервере.

4.3.4.4 Доступ к системе управления информацией на сайте, если таковая имеется.

4.3.5 В течении срока действия настоящего Договора не проводить самостоятельных действий по продвижению сайта без согласования с Исполнителем. А именно:

4.3.5.1 Не вступать в правоотношения с третьими лицами, если предмет таких правоотношений совпадает с предметом настоящего Договора.

4.3.5.2 Не вносить изменения в коды сайта.

4.3.5.2 Не изменять адреса и содержание URL страниц сайта.

4.3.6 Обеспечить непрерывную работу сайта 24 часа в сутки, минимум 28 дней в 1 календарный месяц.

## 5. Ответственность сторон

5.1. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком в полном объеме за действия третьих лиц, привлекаемых Исполнителем согласно пункту 4.2.3 настоящего Договора, если такое действие повлекло за собой причинение убытков Заказчику.

Исполнитель освобождается от ответственности за ненадлежащее качество предоставляемых услуг и за положение сайта Заказчика на страницах поисковых систем в случае постороннего ( в том числе внешнего) вмешательства в работу сайта третьими лицами (внесение исправлений в код сайта с нарушением работы и функций сайта, и проч.под.); проявления нечестной конкуренции со стороны третьих лиц (организация массовой спам-рассылки, вследствие которой поисковая система выносит сайт за первые страницы поиска; незаконное использование в сети торговой марки и товарного знака, других объектов интеллектуальной собственности Заказчика (имени, названия, фирменного наименования, патента и т.п.) и проч.под.). О вышеуказанных вмешательствах и действиях третьих лиц Исполнитель предоставляет Заказчику соответствующую информацию.

5.2. В случае, если через шесть месяцев с момента начала основного этапа продвижения ссылки на продвигаемые сайт не будут выведены на первые страницы поисковых систем Google и Yandex, Заказчик имеет право инициировать уменьшение стоимости оказанных по

договору услуг с учетом количества поисковых запросов, по которым ссылки не выведены на первые страницы поисковых систем путем направления письменного предложения Исполнителю с указанием расчета и обоснования применения соответствующего уменьшения стоимости. Внесудебное уменьшение стоимости услуг Исполнителя проводится исключительно по согласованию Сторон.

5.3. Сторона, виновная в нарушении условий настоящего Договора, обязана в полном объеме возместить пострадавшей стороне пеню в размере учетной ставки ЦБ РФ за каждый день просрочки.

5.4. Исполнитель освобождается от ответственности за качество предоставляемых услуг только в тех случаях, когда ухудшение качества было прямо вызвано действиями или бездействиями Заказчика, а именно:

5.4.1. Нарушения Заказчиком сроков исполнения денежных обязательств, вследствие чего Исполнителем было приостановлено оказание услуг по Договору более, чем на неделю, либо качество оказываемых услуг ухудшилось в связи с невозможностью Исполнителя оплатить накладные расходы, о размере и характере которых Заказчик предупрежден согласно п. 3.1. Договора.

5.4.2. Отказа Заказчика следовать разумным рекомендациям Исполнителя.

5.4.3. Несвоевременного выполнения Заказчиком рекомендаций Исполнителя, если для их выполнения был установлен разумный срок.

5.4.5. Привлечения Заказчиком третьих лиц для проведения технических работ и услуг, аналогичных тем, которые оказывает Исполнитель по настоящему Договору.

5.4.6. Сбоев в работе поисковых систем.

5.4.7. Возникновения неполадок в работе глобальной сети Интернет.

5.4.8. Сбоев в работе сервисов контекстной рекламы.

5.5. В случае возникновения сбоев в работе глобальной сети интернет, сервисов контекстной рекламы или поисковых систем стороны обязаны пересмотреть сроки исполнения Договора.

## **6. Обстоятельства непреодолимой силы (Форс-мажор)**

6.1. Стороны частично или полностью освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, указанных в настоящем Договоре, если такое неисполнение возникло в следствие обстоятельств непреодолимой силы, непосредственно влияющих на исполнение Сторонами обязательств по действительному Договору, таких, как пожар, землетрясение, наводнение,

стихийное бедствие, военные операции, война, блокада, эмбарго, распоряжение государственных органов, введение в стране Чрезвычайного положения, эпидемии, другие стихийные бедствия или явления природы, действие которых Стороны не могли

предотвратить или предвидеть.

6.2 Если форс-мажорные обстоятельства будут длиться более 2 (двух) месяцев, то каждая из Сторон имеет право разорвать действие договора, согласовав при этом порядок возмещения ущерба, связанный с разрывом договора.

6.3 Сторона, для которой стало невозможным частичное или в полном объеме исполнение обязательств по этому Договору, обязана не позднее 6 (шести) дней с дня начала прямого действия форс-мажорных обстоятельств проинформировать другую Сторону о начале действия форс-мажорных обстоятельств, При этом срок исполнения обязательств по этому Договору приостанавливается на срок существования форс-мажорных обстоятельств.

6.4 Подтверждением начала действия форс-мажорных обстоятельств и их длительность должны быть подтверждены справкой, выданной Торгово-Промышленной Палатой России,

## 7. Срок действия Договора

7.1 Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания.

7.2 Настоящий Договор действует на протяжении шести месяцев с момента подписания Договора Сторонами.

7.3. Срок действия Договора может быть продлен путем заключения дополнительного соглашения или отдельного договора на новый срок.

7.4. В случае отсутствия письменного уведомления сторон о расторжении Договора по окончании срока его действия Договор считается автоматически продленным на аналогичный срок - 6 месяцев.

## 8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1 Договор может быть расторгнут по обоюдному согласию сторон либо в судебном порядке.

8.2 Сторона, инициировавшая расторжение Договора, обязуется поставить в известность другую сторону в срок не позднее 31 (тридцать один) дня до даты предполагаемого расторжения настоящего Договора, путем направления письменного уведомления.

8.3 Исполнитель вправе инициировать расторжение настоящего Договора в одностороннем порядке в случае:

8.3.1 Нарушения Заказчиком сроков исполнения денежных обязательств на срок более 10 (десять) рабочих дней.

8.3.2. Отказа Заказчика следовать разумным рекомендациям Исполнителя.

8.3.3. Несвоевременность выполнения Заказчиком рекомендаций Исполнителя, вызвавшая невозможность достижения положительного результата по поисковому продвижению сайта Заказчика.

8.3.4 Привлечения Заказчиком третьих лиц для проведения технических работ и услуг, аналогичных тем, которые оказывает Исполнитель по настоящему Договору.

8.4. Приложения №1 «Бюджет на продвижение сайта» и № 2 «План работ на первые 4-ре месяца» являются обязательными частями данного Договора.

toroodin.com



**Приложение №1**

к Договору №\_\_ от «\_\_» мая 2016г.

на предоставление услуги продвижения сайта в поисковых системах Google и Yandex

Этап продвижения	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц
Программирование				
Ссылки				
Социальные факторы				
Контент				
Оптимизация				
Итого (USD):				
В рублях				

Цены указаны в USD. В данном бюджет учтены все расходы. Оплата времени всех специалистов, расходы на покупку электронных товаров, в том числе ссылки, поведенческие факторы и прочие обязательные расходы.

на предоставление услуги продвижения сайта в поисковых системах Google и Yandex

## План работ в 1-й месяц

### «Запуск» проекта

- Анализ бизнес-модели проекта и целевой аудитории сайта.
- Составление расширенного семантического ядра.
- Распределение семантических групп по целевым страницам.
- Старт наращивания ссылочной массы.
- Мониторинг статистики позиций сайта (отчет по запросу)
- График посещаемости.
- Регулярная проверка работоспособности сайта.

### Установка систем сбора статистики и инструментов для вебмастеров

- Настройка панели веб-мастеров Google и Яндекс.
- Настройка статистики Яндекс.Метрика и установка корректного кода.

### Аудит сайта, составление спецификации

- Базовый аудит. Анализ индексации сайта и поискового трафика
- Проверка и настройка региона сайта
- Корректность ответа сервера:
- Ответ сервера на запрос к продвигаемым страницам.
- Ответ сервера на запрос к несуществующим страницам.
- Ответ сервера на запрос к страницам с “ www” и без.

### Анализ и правки содержания сайта

- Анализ заголовков Title и мета-описаний Description целевых страниц сайта.
- Оценка уникальности содержания сайта. Как тексты, так и используемые изображения.
- Анализ поисковой оптимизации текстового контента:
- Правописание текстов.
- Смысловое соответствие (релевантность) контента целевых страниц.
- Контроль «натуральности» и естественности использования ключевых запросов в тексте.
- Наличие скрытых элементов.
- Анализ использования тегов заголовков - при оптимизации текстов.
- Анализ использования атрибутов alt и title рисунков.

### Анализ и правки структуры сайта

- Оценка внутренней перелинковки:
- Меню навигации.
- Проверка наличия и использования «хлебных крошек».
- Контекстная перелинковка.
- Проверка корректности работы с URI:
- Анализ структуры URL страниц сайта.
- Использование ЧПУ URL.
- Оптимизация URL целевых страниц.
- Внутренняя перелинковка для низкочастотных запросов.

### Анализ программной реализации сайта

- Скорость работы сайта.
- Проверка, анализ и правильная настройка robots.txt.
- Проверка, анализ и правильная настройка sitemap.xml.
- Склейка домена поисковиками.
- Рекомендации по настройке 301 редиректа.
- Использование favicon.
- Анализ кода страниц
- Анализ использования CSS стилей в коде страницы.
- Анализ использования javascript в коде страницы.
- Проверка наличия текста/кода за пределами тега .
- Проверка верстки страниц на соответствие стандартам валидации.
- Безопасность сайта
- Проверка на XSS, SQL уязвимости.
- Анализ сайта на вирусы.

## План работ на 2-й месяц

### Аналитика сайта: настройка инструментов веб-аналитики

- Наличие инструментов веб-аналитики.
- Настройка целей.
- Настройка e-commerce.
- Отслеживание внутреннего поиска.

### Проверка внесенных изменений

- Реализации рекомендаций по составлению заголовков целевых страниц.
- Оптимизация текстов на целевых страницах.

- Проведенные мероприятия по структурированию сайта.
- Внесение изменений в программный код.
- Проведенные работы по использованию изображений.
- Проверка безопасности сайта.
- Проверка сайта на санкции поисковых систем.

#### **Работа с внешними факторами ранжирования**

- Нарращивание ссылочной массы по всем запросам.
- Установка систем социальных сигналов.
- Анализ сайтов конкурентов по продвигаемым ключевым фразам.
- Нарращивание социальных сигналов в приоритетных источниках.

#### **План работ на 3-й месяц**

##### **Работа с внешними факторами ранжирования**

- Нарращивание ссылочной массы.
- Оптимизация текущей ссылочной массы.
- Подтягивание дополнительных запросов.

##### **Аналитика работы поисковых систем**

- Оптимизация сниппетов.
- Использование заголовков целевых страниц.
- Контактная информация в сниппете.

#### **План работ на 4-й месяц**

##### **Работа с внешними факторами ранжирования**

- Нарращивание ссылочной массы.
- Оптимизация текущей ссылочной массы.
- Подтягивание дополнительных запросов.

##### **Результаты продвижения**

- Общее количество посещений сайта за отчетный период.
- Демография и географии посетителей сайта.
- Динамика посещений по отдельным ключевым фразам.
- Советы по увеличению целевого трафика.
- Мониторинг поисковых запросов с высоким процентом отказов. Рекомендации по изменению содержания страниц с целью сокращения данного показателя.