

# TOPODIN

seo & web develop

**Мы уже работаем  
над вашим сайтом  
пока вы отдыхаете!**

Цены ниже



# Введение

«Кто возьмет на себя решение вопросов присутствия моего бизнеса в web?»

Отвлечитесь на минутку от всего, что видели до этого, сразу к сути:

Гарантируем решение задач по продвижению вашего сайта и возьмем на себя ответственность за представление вашего продукта и услуг в сети. Интернет - наша стихия.

Мы будем работать над вашими проектами и сделаем их не зависящими от посторонних рисков.

## Содержание

1. Цели и задачи продвижения
2. Смета на продвижение
3. План работ по месяцам



# Первый месяц продвижения

## «Запуск» проекта

- Анализ бизнес-модели проекта и ЦА сайта.
- Составление семантического ядра.
- Распределение запросов по страницам.
- Старт наращивания ссылочной массы.
- Мониторинг позиций и посещаемости сайта
- Мониторинг работоспособности сайта.
- Настройка панели веб-мастер Google и Яндекс и систем статистики.
- Аудит сайта, составление спецификации.
- Проверка и настройка региона сайта.
- Корректность ответа сервера на запрос к продвигаемым, несуществующим страницам. Склейка зеркал с “www” и без.

## Анализ и правки содержания сайта

- Анализ Title и Description целевых страниц.
- Оценка уникальности содержания сайта.
- Анализ текстового контента: правописание, релевантность, уникальность, натуральность.
- Анализ использования тегов заголовков H1-H6.
- Наличие атрибутов alt и title рисунков.

## Анализ программной реализации сайта

- Скорость работы сайта.
- Формирование robots.txt и sitemap.xml, favicon.
- Рекомендации по настройке 301 редиректа.
- Анализ использования CSS и JS в коде.
- Корректность верстки страниц.
- Безопасность сайта, проверка на XSS, SQL уязвимости, вирусы.
- Проверка сайта на санкции поисковых систем.
- Оценка внутренней перелинковки: контекстная, меню навигации. «хлебные крошки».
- Оптимизация структуры URL.
- Внутренняя перелинковка.

## Подготовка к внесению изменений

- Настройка целей, e-commerce, отслеживание внутреннего поиска.
- Составление title целевых страниц.
- Оптимизация текстов на целевых страницах.
- Структурирование сайта.
- Внесение изменений в программный код.

# Второй месяц продвижения

## Оптимизация кода сайта

- Оптимизация скорости загрузки и выполнения кода JS
- Оптимизация CSS
- Оптимизация HTML кода
- Внедрение разметки HTML5
- Внедрение технологий CSS3
- Внедрение микроразметки
- Настройка передачи микроданных в поисковые системы
- Проверка правильности использования тегов и исправление найденных ошибок

## Оптимизация скорости работы

- Оптимизация размера элементов
- Внедрение асинхронной загрузки скриптов, где это необходимо
- Устранение задержек в отрисовке веб-страницы
- Оптимизация изображений

## Работа с внешними факторами

- Нарращивание ссылочной массы по всем запросам.
- Установка систем социальных сигналов.
- Анализ сайтов конкурентов по продвигаемым ключевым фразам.
- Нарращивание социальных сигналов в приоритетных источниках.
- Анализ влияния поведенческих факторов
- Манипуляция поведенческими факторами
- Работа с ссылочным профилем
- Оптимизация анкор-листа

## Внутренняя ссылочная оптимизация

- Проверка перелинковки и оценка статического веса страниц
- Оптимизация распределения веса по страницам
- Оптимизация распределения анкор-листа внутренних связей
- Проверка на наличие 404 ошибок

## Оптимизация юзабилити и конверсии

- Анализ отчетов об отказах
- Анализ веб-визора
- Поиск помех
- Оптимизация конверсии

## Работа с внешними факторами

- Нарращивание ссылочной массы по всем запросам.
- Установка систем социальных сигналов.
- Анализ сайтов конкурентов по продвигаемым ключевым фразам.
- Нарращивание социальных сигналов в приоритетных источниках.
- Анализ влияния поведенческих факторов
- Манипуляция поведенческими факторами
- Работа со ссылочным профилем
- Оптимизация анкор-листа

## Оптимизация юзабилити и конверсии

- Анализ отчетов об отказах
- Анализ веб-визора
- Поиск помех
- Оптимизация конверсии

## Контент сайта и наполнение

- Расширение списка запросов
- Написание текстов, новостей, статей
- Создание страниц под запросы пользователей
- Оптимизация и выведение в ТОП дополнительных страниц
- Повышение видимости контента в сети интернет

## Работа с внешними факторами

- Нарращивание ссылочной массы
- Расширение семантического ядра
- Нарращивание социальных сигналов в приоритетных источниках.
- Манипуляция поведенческими факторами
- Работа с ссылочным профилем
- Оптимизация анкор-листа

## Контент сайта и наполнение

- Расширение списка запросов
- Написание текстов, новостей, статей
- Создание страниц под запросы пользователей
- Оптимизация и выведение в ТОП дополнительных страниц
- Повышение видимости контента в сети интернет

## Работа с социальными сетями

- Выбор подходящий источников трафика
- Анализ аудитории
- Закупка постов в популярных харьковских пабликах с заинтересованной аудиторией

## Работа с сообществами смежной темы

- Выбор площадок в сети, популярных среди потенциальной аудитории
- Написание полезного контента и размещение его на сторонних площадках со ссылкой на сайт
- Покупка обзоров и пресс-релизов
- Повышение видимости в интернете страниц на других сайтах, содержащих ссылки на продвигаемый сайт

# Смета на продвижение

Это бесплатно и не обязывает  
делать заказ на услугу

**Рассчитать цену продвижения вашего сайта**  
**<https://topodin.com/consultation.php>**

Мы сделаем не только расчет стоимости  
продвижения, но и краткий аудит сайта

# Направление работ

## Цели продвижения

1. Нарастить объем показов проекта в органическом поиске Яндекс и Google
2. Повысить узнаваемости бренда.
3. Получить заказы и заявки на услуги через сайт.

## Задачи

1. Техническое и информационное сопровождение
2. Продвижение сайта в ПС (SEO)
3. Продвижение в соц.сетях
4. Продвижение на профессиональных форумах

## Этапы работ

1. Аудит и оптимизация
2. Совершенствование сайта 1-2 месяц
3. Продвижение сайта 2-5 месяц
4. Интернет-маркетинг 6 месяц





# Содержание работ

Нам выгодно добиться высоких позиций вашего сайта в поисковых системах. Ведь чем выше ключевая фраза, тем лучше конвертируются переходы с нее в покупателей. Цель и показатель результата продвижения – привлечение на сайт большого числа посетителей из поисковых систем и, как следствие, увеличение продаж.

	Анализ содержания сайта		Удобная оплата		Привлечение отзывов и ссылок на сайт		Оценка эффективности
	Технический анализ состояния		Все работы «под ключ»		Улучшение поведенческих факторов		Разделение направлений развития разделов
	Внешний анализ сайта		Доработка возможностей CMS		Гарантия безопасности		Регулярное привлечение клиентов
	Пути решения проблем		Работа с социальным профилем		Отчеты каждые 14 дней		Повышение узнаваемости
	Оценка рынка		Адаптивная верстка		Постоянная доработка ядра запросов		Чистая Репутация
	Бесплатный консалтинг		Бесплатное тестирование		Оптимизация UI и конверсий		Комплексный маркетинг

# О работе с нами

Наша методология продвижения — это следующие преимущества:

- быстрая обратная связь команды разработчиков и SEO с заказчиком;
- своевременная реакция на потребности бизнеса;
- постоянная адаптация к изменяющимся алгоритмам поисковых систем;
- непрерывное внедрение изменений;
- системное проведение анализа выполненных активностей;
- окупаемость инвестиций;
- веб-хостинг для магазина в подарок, система онлайн-консультаций для магазина в подарок;
- возможна тестовая бесплатная рекламная компания в Google;
- отдельное время seo специалиста на индивидуальное консультирование и обучение клиента.

## Почему мы?

- Вы будете работать напрямую со специалистами, вам не придется платить за работу менеджеров по продажам.
- В основном, к нам обращаются по рекомендациям, потому что вы не оплачиваете рекламные компании нашего собственного бренда в Интернет.

A scenic aerial view of a mountain range with snow-capped peaks and green valleys. Three paragliders with colorful canopies (purple, red, and green) are seen flying across the sky. The sky is filled with soft, white clouds, suggesting a bright but slightly hazy day.

«Рады сотрудничеству!»

–Команда [TOPODIN.COM](http://TOPODIN.COM)

- CTR – отношение числа кликов в выдаче к числу ее показов;
- Поведенческий фактор – совокупность факторов отражающих взаимодействие пользователей с результатами поиска и сайтом;
- Склейка – объединение нескольких сайтов в один в индексе поисковой системы;
- Зеркало сайта – полная или частичная копия веб-ресурса;
- Афилиат фильтр – санкции со стороны поисковых систем накладываемые на сайты;
- SEO оптимизация кода – вид разметки HTML по структуре, адаптированный для поисковых систем;
- Соц. сигналы – ссылки и репосты ссылок на сайт внутри социальных сетей
- Ранжирование - построение списка сайтов поисковой системой по ее внутренним алгоритмам в ответ на запрос пользователя
- Запрос - слово или фраза, которую вводит пользователь в строке поиска поисковой системы
- СЯ - семантическое ядро - список поисковых запросов, по которым могут приходиться потенциальные покупатели